

# Une fin d'année sous le signe de la reprise au Grand Marché

Le Grand Marché MIN envisage l'année 2022 avec optimisme. Les projets sont nombreux et sa croissance soutenue. 170 entreprises sont désormais locataires.

Le « ventre de Toulouse » envisage l'avenir avec sérénité et fourmille de projets pour les mois à venir. « Le chiffre d'affaires du Grand Marché n'a baissé que de 3,5 % au plus fort de la crise sanitaire, contre 10 % en moyenne pour la plupart des entreprises », confie Dominique Batani, président du Grand Marché MIN Toulouse Occitanie.

« Pour 2021 le chiffre d'affaires global devrait progresser car il y a un retour à la normale, se réjouit aussi Maguelone Pontier, directrice. La crise a permis un élan créatif : nous passons à 170 entreprises, soit une hausse de 10 %, la hausse de nos acheteurs est de 8 %, tandis que pour la première fois, le nombre de producteurs est stable. »

Parmi les gros chantiers qui émailleront la fin d'année 2021 et l'année 2022, on peut notamment citer l'installation d'une plateforme logistique urbaine dédiée à la livraison, et la création d'un nouvel espace dédié aux services. Sur 850 mètres carrés, six pôles d'expertise ouvriront leurs portes dès janvier 2022 : un pôle communication et marketing, un pôle emploi et formation, un pôle produit proposant la commercialisation de produits alimentaires, un pôle innovation, un pôle services supports, et enfin un pôle santé et



Simon, Samuel Helua, et Marie Franco trois entrepreneurs nouvellement installés au MIN. / DDM Michel Viala.

bien être. « Il s'agit d'un écosystème ultra-innovant par la diversité de ce qu'il proposera. Je ne suis pas sûre qu'un tel tiers lieu existe au cœur d'un grand marché », se réjouit la directrice.

Les entrepreneurs nouvellement installés au MIN pourront bénéficier de cet écosystème. Marie Franco fait partie des nouveaux venus. Cette trentenaire très dynamique a créé Le comptoir d'Anselme il y a trois ans et s'est installée au Grand Marché en juin dernier. Son entreprise

qui emploie déjà quatre personnes livre des produits locaux aux Toulousains avec un indice kilométrique le plus faible possible. « J'ai suggéré à une députée qui est venue me rendre visite l'an dernier que tous les produits du supermarché aient cet indice. » Le souci de l'environnement et du local, c'est aussi ce qui motive Simon et Samuel Helua, fondateurs de Cagette Market, sorte de supermarché local en ligne qui sera lancé le 8 novembre. « L'objectif est de mieux consommer

et de gagner du temps. Notre force est de regrouper toutes les courses du quotidien sur un seul site, nous avons 500 références, pas seulement des produits alimentaires. Nous travaillons dès que possible en Occitanie et effectuons les livraisons à vélo électrique », confie Samuel. Leur société livre les particuliers à Toulouse et dans les environs.

Infos : [cagette-market.fr](http://cagette-market.fr) et [www.comptoirdanselme.com](http://www.comptoirdanselme.com)

Julie Philippe

✉ @Julie\_Philippe